



Norm
PSYKOLOGEN

Starta företag på 1 timme

4 STEG TILL ATT KICKSTARTA DIN FÖRETAGSRESA

#1: REGISTRERA DIN DOMÄN

Gå till ett webbhotell du litar på och registrera ditt domännamn. Det brukar bara kosta runt hundralappen per domän och år. Köp varianterna *dittforetag.se*, *dittforetag.com* och eventuellt någon mer som *dittforetag.nu*, för att undvika att någon annan skaffar en domän som är snarlik din.

Länktips: Jag har min hemsida på Göteborgsbaserade [oderland.se](https://www.oderland.se).

#2: REGISTRERA FÖRETAGET PÅ VERKSAMT.SE

Logga in och registrera företag i den bolagsform som passar dig. *Enskild näringsverksamhet* är vad som i dagligt tal kallas "enskild firma" och kräver inget aktiekapital.

Länktips: På [verksamt.se](https://www.verksamt.se) hittar du all praktisk info du behöver för att starta företag.

#3: BETALA REGISTRERINGSavgIFT

På [verksamt.se](https://www.verksamt.se) framgår om du behöver betala någon avgift för att registrera ditt företag, och hur du gör för att betala den.

#4: SKAFFA ETT BANKPAKET

Vänd dig till en bank du gillar och be dem om ett företagspaket. Då får du exempelvis ett bankgirokonto som du använder för din fakturering.

Normpsykologen—för att det bästa ligger framför oss.

[normpsykologen.se](https://www.normpsykologen.se) | lina@normpsykologen.se | 076-191 18 86



Norm
PSYKOLOGEN

Fortsätt företagsresan

NÄR DU KOMMIT IGÅNG: 4 STEG TILL

#5: SKAFFA ETT BOKFÖRINGSPROGRAM (ELLER EN REDOVISNINGSKONSULT)

Jag gör min bokföring själv med gratisprogrammet [Bokio](#). Känner du dig osäker bör du dock anlita en redovisningskonsult, så att det blir rätt från början.

Länktips: Jag använder smidiga gratisprogrammet [Bokio](#) för min bokföring

#6: INSTALLERA WORDPRESS OCH KNÄPA IHOP EN ENKEL HEMSIDA

Varför [Wordpress.org](#)? För att det är en plattform som du enkelt kommer igång med, men som också är skalbar om du i framtiden exempelvis vill ha en webbshop, tidsbokning, medlemsportal eller någon annan extratjänst på din hemsida.

Länktips #1: Ladda ner [wordpress.org](#) och läs om hur du installerar det

Länktips #2: Hitta massor av snygga teman och designers på exempelvis [themeforest.net](#)

Länktips #3: Känns det svårt? Anlita en webbyrå, exempelvis [Hjältebyrån](#) som jag själv använt

#7: LÅT ANDRA SMAKA PÅ DIN KOMPETENS

Använd blogg, sociala medier, artiklar, Youtube-klipp, LinkedIn- välj de uttrycksformer som du själv tycker är roliga att jobba med. Bjud på smakprover av din kompetens och gör folk nyfikna. Googla "inbound marketing" och "content marketing" för att lära dig mer.

Normpsykologen—för att det bästa ligger framför oss.

normpsykologen.se | lina@normpsykologen.se | 076-191 18 86



Norm PSYKOLOGEN LINA BODESTAD

#8: NÄTVERKA OCH LETA EFTER KÖPSIGNALER!

I början är det lätt att gömma sig bakom detaljer. Vilken logga ska jag ha, hur ska min hemsida se ut, vem kan designa mitt visitkort? Men faktum är att alla företag—även ditt—till syvende och sist är beroende av förtroende från andra människor.

Lyssna, prata, nätverka. Prova dig fram. Luncha, fika och chatta med människor som väcker din nyfikenhet.

Och leta efter deras köpsignaler. Var skaver det hos dem? Hur jobbar de med frågor inom ditt område i dagsläget? Vilka utmaningar och hinder ser de?

Och vad skulle det vara värt för dem att få din hjälp att möta någon, eller flera, av dessa utmaningar...?

Du bryr dig om människor. **Du** vill hjälpa dem att möta sina utmaningar.

Du har din kompetens som verktyg.

That's all there is to it...!

; -)

Normpsykologen—för att det bästa ligger framför oss.

normpsykologen.se | lina@normpsykologen.se | 076-191 18 86